

Avec Tissoué, une entrepreneuse de Bordeaux veut rendre tendance le mouchoir en tissu de papy-mamie

Engagée dans une démarche zéro déchet, Louise Bell a décidé de remettre les mouchoirs en tissu au goût du jour et de créer la marque Tissoué, made in Bordeaux (Gironde).



Louise Bell veut commercialiser des mouchoirs en tissu avec des motifs humoristiques. (@Actu Bordeaux – Nicolas Gosselin)

Qui se rappelle encore du vieux mouchoir en tissu glissé dans la poche de papy ou mamie ? En pleine expansion chaque hiver à l'époque de nos grands-parents, l'espèce est aujourd'hui en voie de disparition.

Pour la sauver, **Louise Bell** a donc décidé de lui donner une seconde jeunesse. Cette ingénieure agronome de 28 ans, habitant à **Bordeaux** (Gironde), développe **des mouchoirs en tissu avec des motifs décalés et humoristiques** .

Engagée dans un concours

Avec sa **marque Tissoué** , qui contracte le mot « tissu » et l'expression « à tes souhaits », elle participe même au **Concours 100 jours pour entreprendre** où elle peut gagner une aide financière de plusieurs milliers d'euros pour contribuer au lancement de son entreprise.



Finis les mouchoirs à carreaux ringards, cette Lilloise d'origine compte rendre le mouchoir tendance grâce à l'humour.

Un modèle présente des motifs d'huître « car ça ressemble à des huîtres quand on se mouche », se marret-elle, un autre des trompettes pour le bruit fait au moment de se moucher... « Suite au prochain nez-pisode », peut-on lire sur un autre.

Les illustrations sont déjà au point. Pour la conception, l'entrepreneure travaille avec Sew & laine, un espace de co-working dédié à la filière textile à Bègles. Et elle récupère la matière première auprès de la Blanchisserie girondine à Pessac, qui fait de la location de draps auprès d'hôtel et lui permet de recycler ceux condamnés à la poubelle.



« Suite au prochain nez-pisode » (©Actu Bordeaux – Nicolas Gosselin)

« Etre fier de son mouchoir en tissu »

« J'ai toujours été attiré par l'écologie, l'environnement, se décrit Louise Bell. Je cherchais une idée à développer dans le zéro déchet. Il y avait déjà plein de choses en place : des lingettes démaquillantes, des oriculi (coton tige en bois), etc. J'ai constaté qu'il n'existait pas de mouchoirs en tissu avec un look décalé. »

« Notre génération a abandonné les mouchoirs en tissu. C'est presque devenu honteux d'en sortir un de sa poche. L'idée, c'était de jouer sur le style pour que les gens soient fiers de leur mouchoir. »



[Visualiser l'article](#)

La jeune entrepreneure a pensé à tout. Les gens trouvent que les mouchoirs en tissu ne sont pas hygiéniques ? Elle a imaginé un pochon où ranger son mouchoir et des semainiers avec sept mouchoirs (un par jour).

L'humour « plus fort » que l'environnement

Avec la tendance du zéro déchet et la sensibilisation à l'environnement, Louise Bell estime que c'était le bon moment de se lancer. « Mais je ne veux pas m'adresser qu'à une clientèle engagée dans cette démarche, prévient-elle. L'humour, ça parle à tout le monde ! »