



Participez au concours "100 jours pour entreprendre", un concours pour les jeunes entrepreneurs

Visuel indisponible

Créé en 2012 par des entrepreneurs afin de pousser des jeunes à concrétiser leur envie de création d'entreprise et à les accompagner année après année au sein d'une véritable communauté, le concours " 100 jours pour entreprendre " offre chaque année la possibilité à 10 lauréats de remporter un kit complet du jeune entrepreneur d'une valeur de 15 000 euros. Parrainée par Tigrane Seydoux (co-fondateur de Big Mama), la 8e édition de ce concours se tiendra du 15 janvier au 25 avril 2019.

Comment participer au concours ?

Le principe ? Les jeunes porteurs d'un projet d'entreprise de **18 à 30 ans** publient **une vidéo** de présentation de leur projet sur le site de " 100 jours pour entreprendre " et essaient de faire **le buzz** pour obtenir un maximum de votes. Parmi les 40 projets qui obtiennent le plus de votes, **20 projets sont invités à pitcher** devant un jury de professionnels.

Après présentation de leurs projets, **10 lauréats seront sélectionnés** par le jury de professionnels et d'entrepreneurs et remporteront la « **Boîte 100 jours** », véritable « **kit** » du **jeune entrepreneur** d'une valeur de plus de **15 000€** leur offrant les outils indispensables à la création de leur entreprise : un soutien financier, un accompagnement juridique et comptable, un parrainage, une formation au crowdfunding pour lever des fonds, des espaces de travail...

Des journées de formation (marketing, réseaux sociaux, business plan, financement, entraînement au pitch...) animées par des formateurs et des entrepreneurs, sont organisées à Paris pendant le concours pour l'ensemble des candidats.

100 jours pour entreprendre continue également de former ses lauréats et finalistes à l'issue du concours, via un cycle d'ateliers thématiques (recrutement, relations publiques...).