



Poka Paris dévoile ses sacs à rabat interchangeable

Poka Paris est un jeune label français de maroquinerie qui propose des sacs à main à rabat interchangeable. Déclinés en plusieurs coloris, *Le Saint Martin* et *le Olonne*, les deux modèles de sacs signés Poka Paris (à partir de 295 euros), sont munis d'un rabat amovible qui peut être changé à l'envi. A paillettes, uni ou encore fleuri, les clientèles peuvent donc s'offrir un rabat supplémentaire (à partir de 85 euros) pour donner un nouvel aspect à leur sac, au total 30 combinaisons sont possibles.

Lauréate 2018 du concours " 100 jours pour entreprendre" qui offre un soutien financier, mais aussi un accompagnement juridique et comptable, aux jeunes porteurs de projets, la marque Poka Paris est née sous l'impulsion d'un duo féminin. D'un côté Morgane Ruffier-Meray, une jeune styliste de 23 ans, et de l'autre Elizabeth Philbert, qui a officié six ans au marketing opérationnel d' Eric Bompard, récemment passé sous le contrôle de Xavier Marie, du fonds Apax Partners et de Bpifrance.

Ensemble, elles ont imaginé une griffe de maroquinerie fabriquée dans des ateliers du Sud de la France, privilégiant la vente directe via l'e-shop, même si le duo organise ponctuellement des pop-up stores pour se donner plus de visibilité. « La vente directe s'est imposée naturellement en France puisque notre objectif est de proposer un produit de haute qualité, fait en France, à un prix abordable. Nous évitons donc au maximum les intermédiaires qui inévitablement feraient augmenter les prix », précise Elizabeth Philbert.

Cependant, à l'étranger, Poka Paris s'est installée dans quelques points de vente comme Maison Clad, la boutique fondée par Coralie François à Dubaï, et sera prochainement vendue à Shanghai. Poka Paris sera par ailleurs présente le 10 novembre prochain sur MIF Expo, le salon du Made in France.