



## FRANCE Par Nathalie Perrigot

# Ces jeunes avaient « 100 jours pour entreprendre »

### LES FAITS

Les 10 projets lauréats de la 7<sup>e</sup> édition du concours « 100 jours pour entreprendre » ont été désignés, parmi les 103 présentés. Les jeunes gagnants, tous âgés de moins de 30 ans, vont recevoir un « kit » pour monter leur boîte : 2500 euros, un parrain, un accompagnement juridique et comptable, une formation au *crowdfunding* pour lever des fonds, des espaces de travail...

### COMPRENDRE

• Adèle et Paul (24 ans), « Hide a Moon » : des soutiens-gorge avec poches pour, en soirée

ou en voyage, cacher argent, clés, etc.

- Claire-Sophie et Sindbad (23 ans), « J'adopte une poule » : un service permettant d'adopter une poule, et de recevoir régulièrement des œufs.
- Charles et Louis-Marie (23 ans), « E-Beton » : une



solution digitale dédiée aux centrales à béton.

- Cyril et Charlotte (27 ans), « Papilles et Mamies » : un service de livraison à domicile de repas adaptés aux seniors.
- Vashti (28 ans), « MyStills » : une plate-forme de mise en relation avec des stylistes.

- Bilel (30 ans), « Capsit » : une machine transformant les grains de café en capsules.
- Elisabeth et Morgane (24 ans), « Poka Maroquine-rie » : des rabats de sac amovibles pour varier les looks.
- Dieuveil et Lancine (25 ans), « Umôja » : des baskets valorisant l'artisanat africain et le respect de l'environnement.
- Robin, Jean-Baptiste et Anne-Christine (29 ans), « WeBar » : une appli pour commander et payer directement ses boissons au bar
- Arnaud et Marine (25 ans), « Mountech » : une fixation électro-aimantée pour les snowboards.