



25 avril

« 100 jours pour entreprendre », clôture des inscriptions pour candidater

Septième édition pour cet événement dont les inscriptions sont ouvertes depuis le 15 janvier dernier. Plus spécifiquement réservée aux jeunes entrepreneurs âgés de 18 à 30 ans, l'objectif de cette manifestation est d'inciter cette nouvelle génération de « boss » à publier une vidéo présentant leur projet de création d'entreprise sur le site dédié à cet effet (www.100journspourentreprendre.fr), puis à créer le buzz afin d'accumuler un maximum de votes. Vingt projets seront ensuite sélectionnés parmi les quarante ayant recueilli le plus de votes et selon la qualité du dossier de candidature. Parmi les nouveautés de cette saison 7, signalons la création d'un Prix Spécial « Alimentation solidaire » parrainé par la Fondation Carrefour et d'un Prix Spécial « Start-upeuse de l'année ». Les « élus » seront alors conviés le 23 mai prochain à « pitcher » devant un jury de professionnels et d'entrepreneurs qui désignera les dix lauréats de la cuvée 2018. Lesquels remporteront la « Boîte 100 jours » d'une valeur de 15.000 euros offrant les outils indispensables pour lancer leur projet. Un prix qui leur sera remis en juin, dans le cadre de la « Fête 100 jours ».

En savoir + :

www.100journspourentreprendre.fr