



LES VENTES DOIVENT DÉMARRER DÉBUT MARS

Des baskets solidaires lancées à Brest

Dieuveil Ngoubou et Lancine Koulibaly, de Brest, lancent une marque de chaussures haut de gamme. Un concept environnemental, culturel et traditionnel. Son nom : Umòja.

Umòja, cela signifie unité en langue africaine swahili. C'est le nom que Dieuveil Ngoubou et Lancine Koulibaly ont choisi pour la marque de chaussures qu'ils lancent, à Brest. Des baskets haut de gamme, artisanales et solidaires.

Les deux jeunes Brestois ont développé autour de leur produit tout un concept. Respectueux de l'environnement, écologique, culturel et valorisant les savoir-faire traditionnels. « En mai 2017, lors d'un voyage en Afrique de l'Ouest, j'ai découvert un artisanat textile traditionnel à base de fibres et de teintures naturelles, raconte Dieuveil Ngoubou. En discutant avec des artisans, je me suis rendu compte qu'ils avaient du mal à en vivre, à cause de la concurrence. »

De retour à Brest, il en a parlé à un ami, Lancine Koulibaly. Tous les deux sont tombés d'accord pour valoriser cet artisanat à tra-

vers une basket intergénérationnelle. Elle sera fabriquée à partir de coton biologique, de fibres de raphia ou de bananier, de lubbugo, (« un textile ougandais à base d'écorce d'arbre que nous utiliserons comme alternative au cuir animal »), de teintures à base de végétaux et de minéraux. En partenariat avec cinq coopératives, en Côte d'Ivoire, au Mali, au Burkina Faso, au Sénégal et en Ouganda.

15 paires produites

Il fallait trouver un atelier de fabrication. Qu'ils n'ont pas déniché en France, mais au Portugal. Une quinzaine de paires de baskets ont été produites. Elles seront disponibles début mars. Cinq modèles sont proposés : deux pour les femmes (du 35 au 43), deux pour les hommes (du 38 au 48), une mixte (du 35 au 48). Leur prix varie de 90 à 180 euros.

Chaque paire de chaussures sera unique parce qu'elle racontera l'histoire du tissu, parce qu'elle aura son identité. « En mai, nous allons initier une campagne de financement participatif sur la plateforme Ulule : les contributeurs précommanderont une paire et nous lancerons alors sa



Dieuveil Ngoubou présente un modèle de basket de la marque Umòja.

fabrication », reprend Dieuveil Ngoubou.

Un site internet va être créé pour la vente en ligne. Puis des magasins, à Brest, Quimper, Rennes, Nantes, Angers, Paris... pourront proposer les baskets. « Pour chaque paire vendue, nous reverserons un pourcentage à l'Ajed, une association ivoirienne qui œuvre dans le développement durable,

l'éducation et la culture. Mais également à l'école Diwan de Brest, qui travaille pour la langue bretonne. »

Pour se faire connaître, la marque est inscrite à plusieurs concours. Comme 100 jours pour entreprendre ou le concours national pour les jeunes Moovjee.

Y.G