



L'INITIATIVE

Umòja veut imprimer sa marque

Anciens étudiants de l'UBO, Lancine Koulibaly et Dieuveil Ngoubou travaillent à un projet de création d'une marque de baskets à base de fibres et teintures naturelles, qui sera baptisée Umòja, littéralement « Unité » en swahili. « Nous sommes partis du postulat qu'il existe un savoir-faire artisanal et noble africain malheureusement méconnu, et rendu invisible par la concurrence agressive des produits industriels. En créant Umòja, nous voulons valoriser ce savoir-faire et mêler innovation, modernité et respect de l'environnement », expliquent les deux entrepreneurs qui sont candidats au concours 100 jours pour entreprendre.

Éthique et équitable

Ils ont ainsi remonté les filières de coton biologique et de fibres de raphia en Afrique de l'Ouest, et travaillent en circuit court avec des coopératives d'artisans. Et pas de cuir animal ! De même, les teintures utilisées seront toutes naturelles et associées au liège portu-



Lancine Koulibaly et Dieuveil Ngoubou, ici au Mali, à la rencontre de Boubacar Dombia, maître en teintures naturelles traditionnelles (au centre). (Photo DR)

gais. « Notre ambition est de proposer sous cinq ans une chaussure composée entièrement de matériaux naturels. Nous réfléchissons déjà à la transformation de fil à base de fibres de bananiers ». Pour l'heure, ce projet réunit déjà

cinq partenaires de textiles dans une relation équitable. « Nous souhaitons grandir avec eux. L'objectif est de les aider à agrandir leurs ateliers de production afin de conserver ce savoir-faire, créer des écoles de tissage et d'initiation à la confection de teintures naturelles ».

Pour aller plus loin dans l'engagement citoyen, Lancine et Dieuveil ont aussi fait le choix d'accompagner une association ivoirienne et l'école Diwan de Brest. Sur l'achat d'une paire, un pourcentage leur sera reversé. Et en fonction de la croissance de l'entreprise, le nombre d'associations soutenu ira en augmentant. Cinq modèles, fabriqués au Portugal, ont déjà leurs prototypes. Tous les modèles seront en série limitée afin d'être une réelle alternative à la « fast fashion ».

▼ Pratique

Pour les aider à briller au concours, rendez-vous sur la page www.100journspourentreprendre.fr/?c oncours=dieuveil-ngoubou