



Sans titre

en bref

Concours "100 jours pour entreprendre"

"Tu veux monter ta boîte? Gagne-la!" Voilà l'appel que lance le mouvement national "100 jours pour entreprendre" aux jeunes qui veulent créer leur entreprise.

Jusqu'au 25 avril, les 18 à 30 ans sont invités à publier une vidéo présentant leur projet sur le site www.100jours

pourentreprendre.fr et à faire le buzz pour accumuler un maximum de votes. 20 projets seront sélectionnés parmi les 40 ayant le plus de votes et selon la qualité du dossier de candidature. Les jeunes viendront "pitcher", le 23 mai à Paris, devant un jury de professionnels et d'entrepreneurs qui sélectionnera les dix lauréats 2018. En juin, ils remporteront la "Boîte 100 jours" d'une valeur de 15 000 euros, offrant les outils indispensables pour lancer leur entreprise.

Parmi les nouveautés cette année: la création d'un prix spécial "alimentation solidaire" parrainé par la Fondation Carrefour et d'un prix spécial "start-upeuse de l'année".

Somfy affiche 10,3 % de croissance en 2017

Le chiffre d'affaires du groupe Somfy s'élève 1,246 milliard d'euros pour l'exercice 2017. Ainsi, à données comparables, il progresse de 10,3 %, dont 8,5 % au premier semestre et 12,3 % au second semestre. En 2016, le groupe avait enregistré 10,2 % de croissance.

Le leader mondial de l'automatisation des ouvertures et des fermetures de la maison et du bâtiment, basé à Cluses (Haute-Savoie), fait savoir, dans un communiqué, que sa conquête de parts de marché, le renchérissement des matières premières, la fluctuation des monnaies et l'intégration de ses nouvelles filiales, iHome Systems et Myfox, ont pesé au second semestre. C'est pourquoi, son résultat opérationnel courant devrait être en recul en termes réels et stable à données comparables.