



Sans titre

en bref

Forte croissance pour Egide SA

Basé à Bollène (Vaucluse) et à Trappes (région parisienne), le groupe Egide, spécialiste des boîtiers hermétiques pour systèmes électroniques en milieu critique termine l'année 2017 avec un chiffre d'affaires de 30,9 millions d'euros au quatrième trimestre, en ligne avec ses prévisions. La croissance organique est soutenue : 19,6%. Avec 33,8% de progression, l'activité d'Egide SA, entité européenne du groupe, a largement compensé la perte de vitesse d'Egide USA (-13,5%), liée à l'annulation d'un programme militaire américain chez un client. En 2018, Egide SA va se focaliser sur les produits optroniques haut de gamme à forte valeur ajoutée tel le très haut débit où le groupe est un acteur reconnu. L'activité hyperfréquence devrait poursuivre sa tendance de croissance et le groupe Egide, bien placé sur ce marché, devrait en profiter pleinement.

Concours "100 jours pour entreprendre"

"Tu veux monter ta boîte? Gagne-la!" Voilà l'appel que lance le mouvement national "100 jours pour entreprendre" aux jeunes qui veulent créer leur entreprise.

Jusqu'au 25 avril, les 18 à 30 ans sont invités à publier une vidéo présentant leur projet sur le site www.100jours

pourentreprendre.fr et à faire le buzz pour accumuler un maximum de votes. 20 projets seront sélectionnés parmi les 40 ayant le plus de votes et selon la qualité du dossier de candidature. Les jeunes viendront "pitcher", le 23 mai à Paris, devant un jury de professionnels et d'entrepreneurs qui sélectionnera les dix lauréats 2018. En juin, ils remporteront la "Boîte 100 jours" d'une valeur de 15 000 euros, offrant les outils indispensables pour lancer leur entreprise.

Parmi les nouveautés cette année: la création d'un prix spécial "alimentation solidaire" parrainé par la Fondation Carrefour et d'un prix spécial "start-upeuse de l'année".