



## LES 18-30 ANS ONT '100 JOURS POUR ENTREPRENDRE' DU 15 JANV-25 AVRIL

Résumé : « TU VEUX MONTER TA BOITE ? GAGNE-LA ! » : c'est l'appel que « 100 jours pour entreprendre » lance aux 18-30 ans qui veulent créer leur entreprise. La Marraine de cette édition est la Fondatrice de Leetchi, Céline Lazorthes. Envoi des projets du 15 janv au 25 avri sur [www.100journspourentreprendre.fr](http://www.100journspourentreprendre.fr)

Communiqué :

### COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

Paris, le 16 janvier 2018

«100 jours pour entreprendre» :  
Le concours est ouvert du 15 janvier au 25 avril

« TU VEUX MONTER TA BOITE ? GAGNE-LA ! » : c'est l'appel que «100 jours pour entreprendre» lance aux jeunes qui veulent créer leur entreprise. Après Jacques-Antoine Granjon, Augustin Paluel-Marmont, Anne-Laure Constanza, Frédéric Mazzella, Fany Péchiodat et Nicolas Rohr, la Marraine de cette édition est la Fondatrice et CEO de Leetchi, Céline Lazorthes.

www.espacedatapresse.com

Pays : France

Dynamisme : 0



[Visualiser l'article](#)



Du 15 janvier au 25 avril 2018, les 18 à 30 ans sont invités à publier une vidéo présentant leur projet de création d'entreprise sur le site [www.100journspourentreprendre.fr](http://www.100journspourentreprendre.fr) et à faire le buzz pour accumuler un maximum de votes. 20 projets seront sélectionnés parmi les 40 ayant le plus de votes et selon la qualité du dossier de candidature. Les jeunes viendront pitcher le 23 mai 2018 devant un jury de professionnels et d'entrepreneurs qui sélectionnera les 10 lauréats 2018. Ils remporteront la «Boîte 100 jours» d'une valeur de 15 000 euros offrant les outils indispensables pour lancer son entreprise.

Les 10 lauréats recevront leur Boîte lors de la « Fête 100 jours » qui se déroulera en juin prochain.

Une campagne de communication TV, radio et affichage sera déployée sur toute la France grâce à nos partenaires : JCDecaux, RATP, TF1 et Virgin Radio.

Parmi les nouveautés de cette Saison 7 : l'ouverture du concours aux jeunes jusqu'à 30 ans, la création d'un Prix Spécial « Alimentation solidaire » parrainé par la Fondation Carrefour et d'un Prix Spécial « Start-upeuse de l'année », la mise en place de 2 après-midi de formation pour tous les candidats les 15 février et 22 mars, notamment pour les jeunes issus des banlieues et de la ruralité.

Pour l'édition 2018, « 100 jours pour entreprendre » est accompagné par : BNP Paribas, la Fondation Carrefour, la Fondation L'Oréal, GAN Assurances, Vivendi, GSC, Louis Delhaize, Viva Technology, In Extenso, Coriolis Telecom, AAPS Avocats, Ulule, Lame de Fond, KnoxBox, Widoobiz, Day One, Breega Capital, Simple CRM, Escal Consulting, l'Union Des Couveuses d'Entreprise, Estimeo, Le Trèfle, Ça cogite dans la boîte, WeRentrepreneur.

www.espacedatapresse.com

Pays : France

Dynamisme : 0



Page 3/3

[Visualiser l'article](#)

### À propos de «100 jours pour entreprendre»

Mouvement national lancé en 2012, «100 jours pour entreprendre» vise à développer une véritable communauté de jeunes qui ont le désir ou le projet d'entreprendre. Une manière pour les entreprises partenaires et les entrepreneurs de s'engager concrètement dans la relance de la création d'entreprises. Le mouvement est porté par les réseaux Esprits d'Entreprises, 100 000 entrepreneurs, CroissancePlus, Réseau Entreprendre, Moovjee, le Centre des Jeunes Dirigeants et la CPME Paris Île-de-France.

### Contacts Presse :

Mathilde Durieux

mathilde@100journspourentreprendre.fr

06 43 15 06 01

Christine Fontanet

ch.fontanet@gmail.com

06 60 51 04 14

### Document(s) attaché(s) :

### Société communicante :

A faire, à suivre

emma2linieres@sfr.fr

### Contact société communicante :

Emma de Linières