



## BNP Paribas soutient les jeunes créateurs d'entreprise dans le cadre du concours «100 jours pour entreprendre»

BNP Paribas est partenaire, pour la 6<sup>ème</sup> année consécutive, du concours « 100 jours pour entreprendre » qui s'adresse aux jeunes créateurs d'entreprises âgés de 18 à 30 ans. L'objectif ? Sensibiliser les jeunes à l'entrepreneuriat et offrir à 10 futurs entrepreneurs un kit de la création d'entreprise d'une valeur de 15.000 euros ! En tant que partenaire du concours, BNP Paribas valorisera l'appel à candidature sur les écrans extérieurs de ses agences et proposera aux 10 lauréats du concours un accompagnement personnalisé aux côtés de parrains et marraines bénévoles BNP Paribas.

Du 15 janvier au 25 avril 2018, les jeunes créateurs d'entreprise sont appelés à publier une vidéo présentant leur projet sur le site **100journspourentreprendre.fr** et faire le buzz pour accumuler un maximum de votes. A l'issue du concours, 10 lauréats remporteront la « Boîte 100 jours » d'une valeur de 15.000 euros offrant les outils indispensables pour lancer son entreprise : un soutien financier, un accompagnement juridique et comptable, des assurances, un parrainage, un smartphone et un logiciel CRM, une formation au crowdfunding, à la levée de fonds et aux relations publiques, un coaching média sur l'image de sa marque, des espaces de travail et de stockage, un hébergement en couveuse, un pitch à Viva Technology, un bon de notation algorithmique, le soutien actif des réseaux d'entrepreneurs...

### **BNP Paribas partenaire de toutes les étapes « 100 jours pour entreprendre »**

#### **Appel à candidature**

Du 15 janvier au 25 avril, BNP Paribas valorisera l'appel à candidature du concours « 100 jours pour entreprendre » sur les écrans extérieurs de ses agences bancaires.

#### **Accompagnement des lauréats**

Les 10 lauréats du concours seront accompagnés localement par un parrain ou une marraine bénévole BNP Paribas (expert crédit, directeur d'agence, etc.) pendant un an. Cet accompagnement qui s'étend au-delà des aspects financiers de la création d'entreprise, s'inscrit dans la durée.

#### **Mise à disposition d'une plateforme de MOOCs dédiée à la création d'entreprise**

BNP Paribas accompagne les entrepreneurs grâce à une plateforme de MOOCs dédié à la création d'entreprise. Cet outil gratuit, simple et pratique met à disposition une sélection de contenus pédagogiques : chaque mois, la plateforme permet d'accéder à une sélection de formations en ligne parmi plus de 7.500 MOOCs référencés. Les thèmes abordés concernent tous les aspects pratiques du quotidien de l'entrepreneur : comment faire un business plan ? Quelles sont les différentes formes d'entreprises ? Quels sont les moyens pour mettre en valeur son activité sur Internet et les réseaux sociaux ? Etc.

#### **Le Club 100 jours au WAI Paris de BNP Paribas**

L'espace WAI Paris de BNP Paribas, situé 19 boulevard Poissonnière (Paris 2<sup>ème</sup>), accueillera une étape du concours « 100 jours pour entreprendre », en organisant le « Club 100 jours » en septembre 2018 pour tous les lauréats et finalistes des différentes éditions, en présence des partenaires entreprises et réseaux du concours.



## A propos de la Banque de Détail en France de BNP Paribas

Leader sur le marché de la Banque Privée et des Entreprises, la Banque de Détail en France (BDDF) offre des solutions innovantes en matière de financement, moyens de paiement, gestion de patrimoine et assurances. Conjuguant le meilleur du digital à une approche relationnelle valorisant la relation humaine, elle met à la disposition de ses clients de larges capacités d'interactions allant des services bancaires essentiels proposés à travers une offre *selfcare*, jusqu'à un accompagnement sur-mesure grâce à des équipes dédiées et expertes sur les différents domaines traités. Comptant près de 28.000 collaborateurs, la Banque de Détail en France est au service de plus de 6.7 millions de clients particuliers, plus de 570.000 clients professionnels et très petites entreprises (TPE), plus de 30.000 entreprises (PME, ETI, grandes entreprises), et plus de 65.000 associations. Elle dispose d'un réseau de proximité qui compte 1.900 agences bancaires, 200 centres de Banque Privée, 50 Maisons des Entrepreneurs, 60 Pôles WAI (We Are Innovation) et près de 40 Centres d'affaire dédiés aux Entreprises. Engagées au coeur des territoires et des écosystèmes, les équipes des réseaux France soutiennent localement les initiatives individuelles ou associatives qui contribuent à la transformation positive de la société. Intégrée au pôle de Banque de Détail, Hello bank!, la banque 100% digitale de BNP Paribas, apporte à plus de 320.000 clients en France l'ensemble des solutions de paiement, crédit, d'épargne et d'assurance BNP Paribas. BNP Paribas a été élu en 2017 meilleure banque en France par les magazines Euromoney et The Banker.

## À propos de «100 jours pour entreprendre»

Mouvement national lancé en 2012, « 100 jours pour entreprendre » vise à développer une véritable communauté de jeunes qui ont le désir ou le projet d'entreprendre. Une manière pour les entreprises partenaires et les entrepreneurs de s'engager concrètement dans la relance de la création d'entreprises. Le mouvement est porté par les réseaux Esprits d'Entreprises, 100 000 entrepreneurs, CroissancePlus, Réseau Entreprendre Paris, Moovjee, le Centre des Jeunes Dirigeants et la CGPME Paris Ile-de-France.