



START NEWS

Par Fabienne Berthet & Paul Molga

La cup est pleine !



Depuis janvier 2016, Morgane Senbel a développé la MÛ Cup, une coupe menstruelle 100% française. Objectif : se poser en alternative aux tampons, éviter les infections et notamment les chocs sanitaires, réduire les coûts pour l'utilisateur puisque l'objet s'utilise pendant 5 ans et réduit l'impact sur la planète. Intégrée dans la pépinière d'entreprise de Marseille Innovation et après avoir gagné le concours «100 jours pour Entreprendre » la créatrice parie sur un produit fabriqué à Cavaillon dans un silicone à usage médical, naturel, à base de silice, et très stable dans le temps. Sans parfum, produits toxiques ou risque d'allergie. Commercialisée depuis mai de cette année, a déjà 4000 exemplaires,

Morgane Senbel fait de la Cup, un objet pop et féminin, au marketing très fun avec des noms comme Minote et la Mariole, des couleurs claquantes, et un packaging qui attire l'œil. Distribuée dans les parapharmacies comme dans certaines enseignes féminines, La Cup pourrait connaître un développement rapide. Morgane Senbel compte bien conquérir les pays émergents comme la Corée pour faire croître sa start up.



Morgane Senbel