



START-UP - Ils avaient 100 jours pour entreprendre

Le 6 juin, 10 jeunes ont été désignés lauréats du concours « 100 jours pour entreprendre », destiné aux jeunes entrepreneurs de 18 à 26 ans. Paire de baskets, appli pour l'orientation des lycéens ou encore restauration rapide : les projets gagnants étaient très variés. Après avoir soumis leur projet aux internautes, les entrepreneurs ayant fait le plus le buzz sont passés devant un jury, qui les a départagés. Les lauréats ont reçu une « boîte » d'une valeur de 15 000 euros, contenant des outils pour monter une entreprise : un soutien financier, un site Web, un espace de travail, des formations...

Par Julien Vonthron et Marie-Alix Maes