



## TOURNAN-EN-BRIE

LA HOUSSAYE-EN-BRIE ■ 100 jours pour entreprendre

# Hirundo : l'application culturelle made in 77

**Mathilde Bouron, originaire de La Houssaye-en-Brie, vient de se qualifier, aux côtés de deux amis, à la finale du concours « 100 jours pour entreprendre ». Leur projet : une application culturelle participative qui a séduit le jury et les internautes.**



Le principe est simple. Mais il fallait y penser ! Convaincus que nos territoires recèlent des secrets qui n'attendent qu'à être révélés, Mathilde Bouron, Justine Oury et Nicolas Velaidomestry, trois jeunes étudiants en culture et en communication ont pour projet de concevoir

**Les trois jeunes ont créé une application permettant de découvrir des anecdotes sur les lieux où ils sont géolocalisés.**

une application culturelle et participative dédiée aux smartphones et aux tablettes numériques.

« Elle permettra aux utilisateurs de consulter une carte sur laquelle leur position

sera géolocalisée, détaille Mathilde Bouron, originaire de La Houssaye-en-Brie. Cette carte leur indiquera alors tous les points d'intérêts culturels situés à proximité. Ce sont les utilisateurs

qui enrichiront le contenu de l'application en publiant de courtes vidéos sur les anecdotes ou lieux qu'ils souhaitent partager avec les autres ». Et la jeune femme d'illustrer : « Cela peut



*concerner toutes les thématiques imaginables : un film qui a été tourné à cet endroit, un personnage célèbre qui a résidé dans cette maison, etc. Moi qui suis originaire de Seine-et-Marne, je pourrais par exemple faire une vidéo où j'explique que Philippe Bouvard est né à Coulommiers. »*

### **Qualifiés en finale**

A l'heure du tout connecté, l'application Hirundo – hirondelle en Espéranto – semble parfaitement s'intégrer aux usages actuels. A tel point, d'ailleurs, que ces trois jeunes ont réussi à convaincre le jury du concours « 100 jours pour entreprendre », créé en 2012 par des entrepreneurs soucieux d'inciter les jeunes à se lancer dans l'entreprenariat. En effet, sur la centaine de projets en

lice, Hirundo vient tout juste de se qualifier parmi les vingt finalistes qui défendront leur « création » lors d'un oral, le 15 mai prochain. Au final, seuls dix projets seront retenus par le jury. Ils recevront ainsi le kit de l'entrepreneur : un chèque de 2 500 euros, pour aider à financer le projet, et divers outils d'aide à la création d'entreprise pour une valeur de 2 500 euros.

Les internautes ont eux aussi été séduits puisqu'en quelques jours, Hirundo a recueilli 1.392 votes sur le site « 100 jours pour entreprendre », où une vidéo de Mathilde, Justine et Nicolas peut d'ailleurs être visionnée (rubriques « Concours » et « Les projets »).

 **Pierre CHOISNET**  
**@choisnet\_pierre**