



Fontenay-Trésigny et son pays

LA HOUSSAYE-EN-BRIE

Hirundo : l'application culturelle made in 77

Mathilde Bouron, originaire de La Houssaye-en-Brie, vient de se qualifier, aux côtés de deux amis, à la finale du concours « 100 jours pour entreprendre ». Leur projet : une application culturelle participative qui a séduit les membres du jury ainsi que de nombreux internautes.

Le principe est tout simple, encore fallait-il y penser ! Convaincus que nos territoires recèlent des secrets qui n'attendent qu'à être révélés, trois jeunes étudiants en culture et en communication ont pour projet de concevoir une application culturelle et participative dédiée aux smartphones et aux tablettes numériques. Il s'agit de Mathilde Bouron, Justine Oury et Nicolas Velaidomestry. « Notre application permettra aux utilisateurs de consulter une carte sur laquelle leur position sera géolocalisée, détaille Mathilde Bouron, originaire de La Houssaye-en-Brie. Cette

carte leur indiquera alors tous les points d'intérêts culturels qui se trouvent à proximité. L'originalité réside dans le fait que ce sont les utilisateurs qui enrichiront le contenu de l'application en publiant de courtes vidéos sur les anecdotes ou lieux qu'ils souhaitent partager avec les autres ».

Personnage célèbre

Et la jeune femme de citer des cas concrets : « Cela peut concerner toutes les thématiques imaginables : un film qui a été tourné à cet endroit, un personnage célèbre qui a résidé dans cette maison, etc. Moi qui

suis originaire de Seine-et-Marne, je pourrais par exemple faire une vidéo où j'explique que Philippe Bouvard est né à Coulommiers. »

Qualifiés en finale

A l'heure du tout connecté, l'application Hirundo – hironnelle en Espéranto – semble parfaitement s'intégrer aux usages actuels. A tel point, d'ailleurs, que ces trois jeunes ont réussi à convaincre le jury du concours « 100 jours pour entreprendre », créé en 2012 par des entrepreneurs soucieux d'inciter les jeunes à se lancer dans l'entreprenariat. En effet, sur la centaine de projets en lice, Hirundo vient tout juste de se qualifier parmi les vingt finalistes qui défendront leur « création » lors d'un oral, vendredi 15 mai. Au final, seuls dix projets



De gauche à droite : Justine Oury, Nicolas Velaidomestry et Mathilde Bouron.

seront retenus par le jury. Ils recevront ainsi le kit de l'entrepreneur : un chèque de 2 500 euros, pour aider à financer le projet, et divers outils d'aide à la création d'entreprise pour une

valeur de 2 500 euros. Les internautes ont été séduits puisque qu'en quelques jours, Hirundo a recueilli 1 392 votes sur le site "[100](#) jours pour entreprendre", où une vidéo de

Mathilde, Justine et Nicolas peut d'ailleurs être visionnée (rubriques "Concours" et "Les projets").

🐦 Pierre CHOISNET
@choisnet_pierre