



# ENTREPRISES

## Concours

**LA SIXIÈME ÉDITION DU CONCOURS « 100 JOURS POUR ENTREPRENDRE » S'OUVRE LE 15 JANVIER.** « Tu veux monter ta boîte ? Gagne la ! » : c'est l'appel que « 100 jours pour entreprendre » lance aux jeunes qui veulent créer leur entreprise. Cette année, Nicolas Rohr, co-fondateur de la marque de vêtements, chaussures et accessoires Faguo, est le parrain du mouvement. C'est la 6<sup>e</sup> édition de ce concours national qui a vu émerger des succès tels que Artips (newsletter sur l'art), Goodeed (plateforme de dons), Mobeye (collecte de données magasins par smartphone), In'Bô (articles de sport en bois), Marion Kenezi (robes de mariée sur-mesure) ou Monbanquet.fr (traiteur artisanal). Du 15 janvier au 25 avril les jeunes de 18 à 26 ans sont invités à publier une vidéo présentant leur projet de création d'entreprise sur le site [100journspourentreprendre.fr](http://100journspourentreprendre.fr) et à faire le buzz pour accumuler un maximum de votes. 20 projets seront sélectionnés d'après le nombre de votes et la qualité du dossier de candidature. Les jeunes viendront pitcher le 15 mai devant un jury de professionnels et d'entrepreneurs qui sélectionnera les 10 lauréats 2017. Ils remporteront la « Boîte 100 jours » d'une valeur de 15.000 euros offrant les outils indispensables pour lancer son entreprise : un soutien financier, un accompagnement juridique et comptable, un parrainage, un smartphone et un logiciel de gestion de la relation client, une formation au crowdfunding, à la levée de fonds, aux relations publiques, un coaching média, un site web, des espaces de travail et le soutien actif des réseaux d'entrepreneurs... Les 10 lauréats recevront leur Boîte lors de la « Fête 100 jours » qui se déroulera le 6 juin prochain dans les locaux de TF1.