



Frédéric Mazzella parraine **100 jours** pour **entreprendre**

L'association 100 jours pour entreprendre organise un concours ouvert aux jeunes entre 18 et 26 ans. Ces jeunes porteurs de projet ont jusqu'au 25 avril pour publier une vidéo (1 minute maximum) qui présente leur projet, et faire du buzz pour récolter un maximum de votes. Le jury élit les 10 lauréats qui remportent une box «Ma boîte !» d'une valeur minimale de 5 000 €. L'édition 2015 bénéficie d'un parrain emblématique, Frédéric Mazzella, président-fondateur de BlaBlaCar, présent sur la campagne d'affichage dans le métro et le RER parisien et dans le spot de publicité «solidaire», diffusé sur M6 et W9, tourné par le réalisateur Jérôme Bernard, fondateur de la société de production Duck Factory. Ce dernier explique : «En 2007, lorsque j'ai créé mon entreprise, j'étais exactement dans la position de ces jeunes entrepreneurs. Je me suis senti proche de cette association et ce fut un réel plaisir de réaliser ce spot. Nous avons carte blanche ! Toute l'équipe a joué le jeu et nous avons pu nous exprimer librement en produisant un film créatif».

