



## loir-et-cher | actualité

entre vous et nous

# Hirundo : l'appli culturelle est en piste pour son envol

Trois étudiants, dont une Blésoise, veulent créer une application smartphone culturelle. Ils participent à un concours pour la financer... et sont en finale !

**E**nvie de (re) découvrir chaque jour de nouveaux trésors culturels autour de vous ? Hirundo, c'est l'application culturelle qui manque à votre quotidien, c'est sous ce slogan que s'étale déjà le projet de l'application smartphone Hirundo, tant sur un site Internet dédié<sup>(1)</sup> que sur ceux de partenaires... Car le projet de Justine Oury, originaire de Blois, Mathilde Bouron et Nicolas Velaidomestry, trois étudiants parisiens est en train de prendre son envol.

En effet, ils participent depuis plusieurs semaines à la quatrième édition du concours « 100 jours pour entreprendre »<sup>(2)</sup>, dédié aux jeunes entrepreneurs âgés de 18 à 26 ans (lire NR du 22 avril « Une hirondelle sur Internet »). « Sur 102 projets présélectionnés, nous avons passé l'étape des votes des inter-



La Blésoise Justine Oury, avec Nicolas Velaidomestry et Mathilde Bouron ont découvert qu'ils étaient tous passionnés de culture... de quoi lancer un projet qui séduit.

nantes, puis du dossier, et enfin du pitch oral. Nous faisons donc partie des vingt finalistes », explique Justine Oury. Leur vidéo de présentation a recueilli 1.392 votes, leur dossier a su séduire les professionnels et le pitch (art de présenter et vendre son projet en quelques minutes pour susciter l'intérêt de son public : clients, partenaires, ou investisseurs potentiels) a su convaincre. Leur projet est donc

dans les vingt finalistes, le jury doit encore en choisir dix qui gagneront une « boîte » d'une valeur de 5.000 € pour les aider à monter leur entreprise. « Mais on nous a expliqué fin mai lors du pitch que, contrairement aux autres années, l'ensemble des vingt finalistes, dont les projets sont d'un bon niveau, pourront avoir une partie de la « boîte », exceptée la partie financière et juridique », se réjouit encore Justine.

Il faut dire que l'application

Hirundo (hirondelle en espéranto) a de quoi séduire. « L'idée de cette application est de pouvoir accéder de manière simplifiée à tous les points d'intérêts culturels qui nous entourent afin de (re) découvrir notre environnement quotidien. En créant une sphère participative, chacun peut contribuer à cet enrichissement culturel, en postant des vidéos sur les lieux que l'on connaît et qu'on veut faire découvrir. »

Verdict du concours : le 17 juin prochain dans un lieu encore tenu mystérieux. « Mais à ce stade-là, on a déjà tout gagné : on a réussi à se faire connaître, on a retenu l'attention des pros, on a pris des contacts... », se ravit encore Justine, qui espère vraiment sortir Hirundo, quelle que soit l'issue du concours. Une victoire serait la ceinture sur le gâteau !

(1) Site : [www.hirundo.org](http://www.hirundo.org)

(2) [www.100journspourentreprendre.fr](http://www.100journspourentreprendre.fr)