

Date : 15/12/2014

Benoît Pirard présente le hot-dog aux saveurs du monde

Par : -



Lors de la 3e édition de **100 jours** pour **entreprendre**, nous avons rencontré l'un des **lauréats** de la soirée, Benoît Pirard, cofondateur d'une entreprise de hot-dogs aux saveurs du monde. En effet, le concept consiste à « revisiter le hot-dog en prenant des produits locaux ou régionaux de France, et en ajoutant des saveurs du monde ».

C'est lors d'une expérience d'un an en Australie avec son associé qu'ils ont eu envie de faire voyager les gens en leur proposant une gastronomie différente. Aujourd'hui, le début d'une nouvelle aventure commence pour ces deux amis de longues dates, celle de l'entrepreneuriat. Benoît Pirard s'adresse d'ailleurs aux jeunes qui hésiteraient à franchir le pas de la création d'entreprises : « il faut bien calculer son projet puis franchir le pas et ne pas trop réfléchir sinon on ne fait jamais rien ».

Évaluation du site

Ce site s'adresse aux entrepreneurs et aux dirigeants d'entreprises. Il leur propose des émissions audio concernant la création et la gestion d'entreprise. Les émissions sont accompagnées d'un article rédigé.

Cible
Professionnelle

Dynamisme* : 31

* pages nouvelles en moyenne sur une semaine