



Les jeunes entrepreneurs de demain



Porté par Esprits d'Entreprises, 100.000 entrepreneurs, CroissancePlus, Réseau Entreprendre Paris, le CJD et le Moovjee, le mouvement «100 jours pour entreprendre» a pour objectif d'encourager les jeunes à la création d'entreprise. En mai, les 10 lauréats ont ainsi reçu leur prix.

En France, le chômage touche aujourd'hui près de 25% des jeunes. Avec «100 jours pour entreprendre», créer des emplois, c'est possible ! Le mouvement «100 jours pour entreprendre» a été lancé en 2012 afin d'encourager les jeunes à créer leur boîte. Il a pour objectif de développer une véritable communauté de jeunes qui ont le désir ou le projet d'entreprendre. Une manière pour les entreprises partenaires et les entrepreneurs de s'engager concrètement dans la relance de la création d'entreprises.

La campagne 2014 est une réussite. Les jeunes de 18 à 26 ans souhaitant créer une entreprise ont envoyé une vidéo de leur projet sur le site (100journspourentreprendre). Sur 350 vidéos envoyées, 95 ont été sélectionnées et mises en ligne et ont suscité plus de 61.000 votes. «Les jeunes d'aujourd'hui ont plein d'idées dans des domaines très variés, produits, services, Internet... à travers toute la France. Ils ont répondu massivement à l'appel de "100 jours pour entreprendre"», indique Bernard Ochs, président du mouvement.

Pour l'édition 2014, «100 jours pour entreprendre» est accompagné par la Fondation RATP, BNP Paribas, la CGPME Paris-Île-de-France, Vivendi, JC Decaux, GAN, la Fondation d'entreprise Carrefour, Bpifrance, GSC, Altana, Virgin Radio, Trace One, L'Oréal, SFR, In Extenso, Lame de fond, le groupe M6.

Belles dotations

En mai dernier, la «Fête 100 Jours pour entreprendre» a réuni au Pavillon des Champs-Élysées plus de 800 jeunes et de très nom-

breuses personnalités pour remettre à chacun des 10 lauréats une boîte d'une valeur de 5.000 €.

Cette boîte contient les outils indispensables pour créer son entreprise :

- 2.500 € déposés sur un compte bancaire ;
- un accompagnement de 1 an par un parrain BNP Paribas qui, à chaque étape du projet avec son filleul, apporte son expertise, dans la logique du Programme Entrepreneur 2016 de BNP Paribas ;
- 1 smartphone avec 2 ans d'abonnement ;
- un accompagnement juridique et



comptable ;

- 1 an de mentorat Moovjee ;
- 1 an d'adhésion au réseau Esprits d'Entreprises ;
- 1 template de business plan en ligne.

Anne-Laure Constanza, présidente et créatrice d'Envie de Fraises et de Scarlett, marraine de l'édition 2014, a rappelé combien l'envie d'entreprendre était importante pour tous avant de remettre cette boîte, véritable kit de survie de l'entrepreneur d'aujourd'hui.

Qui sont les 10 lauréats 2014 ?

Jesuisparti.fr, Élise Armbruster, 25 ans – Nantes

Une start-up Web qui permet la mise en relation de particuliers qui déménagent et de personnes qui souhaitent se créer un complément de revenu. «Ni pro ni potes : faites appel au sérieux des particuliers pour déménager moins cher !». Jesuisparti.fr se veut une alternative au déménagement tel qu'on le connaît. Le site s'inscrit dans le mouvement grandissant de la «consommation collaborative» dont 1 Français sur 2 est déjà adepte.

L'Atelyé, l'imprimerie participative, Agathe Machavoine, 21 ans – Cachan

En reprenant le concept des espaces de travail partagés et du

principe de «faire soi-même», l'Atelyé est un espace où l'on vient manier librement des machines d'imprimerie traditionnelle et numérique pour faire naître des projets personnels. Il propose plusieurs machines-outils qui couvrent de nombreux champs de l'édition : relieuse, presses typographiques, massicots géants, encolleuses... Étudiants, enseignants, artisans, amateurs et spécialistes de la création peuvent venir découvrir les engins et leur manipulation, puis les utiliser à des fins expérimentales ou professionnelles pour la conception et la réalisation d'objets graphiques.



Sioou, Aymeric Raguet, 24 ans - Caluire



Sioou développe et commercialise des bijoux éphémères, des tatouages temporaires de qualité. Il s'agit de créations originales d'artistes peintres, graphistes et illustrateurs que les femmes se posent sur la peau, par décalcomanie. Sioou prévoit de travailler sur des collections fréquemment renouvelées qui peuvent rapidement s'adapter aux nouvelles tendances. «*En associant l'art à cette technique sous-exploitée, nous voulons créer un nouvel accessoire de mode, entre la parure corporelle et le bijou de peau*», indique Aymeric Raguet.

TestWe, Clément Régnier, 26 ans – Paris

TestWe lance la copie d'examens numérique. Il s'agit de remplacer la copie papier par une copie numérique sans pour autant changer le lieu de l'examen : la salle de cours. L'équipe TestWe a développé un logiciel innovant qui permet à chaque étudiant de présenter ses examens sur son ordinateur personnel. *«Un examen sur support numérique, TestWe permet un gain de temps pour l'étudiant, saisie plus rapide, remaniement de la copie... et pour l'examineur, correction une fois et demie plus rapide en moyenne. Les délais de transmission des copies sont réduits entre les étudiants, les correcteurs et l'administration»*, explique Clément Régnier.

Haute dog, Benoit Pirard, 26 ans – Avignon

Benoit Pirard souhaite créer un concept de restauration rapide et proposer le fameux hot dog américain revisité pour les palais français en adaptant le produit le plus consommé aux



États-Unis aux exigences du marché français. *«Haute dog veut faire découvrir nos recettes originales fusionnant des saveurs du monde et des produits locaux dans le but de vous faire vivre une expérience gourmande et responsable»*, explique-t-il.

DuBonPain, Maxime Renault, 22 ans – Mery-sur-Oise

DuBonPain est le guide communautaire des boulangeries artisanales en ligne. Le site permet à chacun de trouver rapidement une boulangerie à proximité, grâce à des applications qui



référencent et géolocalisent chaque boulangerie artisanale, avec actuellement 25.000 commerces recensés. Les commentaires et avis sur les boulangeries leur permettent d'acquérir une reconnaissance. *«Notre objectif est d'offrir aux boulangers un moyen de promotion inédit, en France comme à l'étranger, par l'intégration des nouvelles technologies»*, témoigne le futur entrepreneur.



**Marion Kenezi, Marion Cruzet-Kenesi,
24 ans – Paris**

La ligne de robes Marion Kenezi est à la fois du prêt-à-porter et du sur-mesure ; avec hauts et bas dissociables et interchangeables à l'infini qui permettent de composer une robe unique, chaque jour. *«Comme la marquise de Pompadour et ses contemporaines, assemblez chaque jour hauts et bas pour créer votre robe»*.

**My Strapontin, Thomas Bodin et Niels Costard, 23 ans –
Nanterre**

Un service de billetterie en ligne pour acheter sa place dans les cinémas indépendants. Une plate-forme commune à l'ensemble des cinémas indépendants qui leur procure une puissance de communication proche de celle d'un réseau. Les spectateurs bénéficient de prix réduits, et n'ont plus à faire la queue pour acheter leur place. *«Nous offrons aussi de la praticité à l'utilisateur, avec la possibilité sur une même plate-forme de chercher son film et sa séance, et ce, parmi une offre très dense ; et de réserver sur cette même plate-forme très simplement»*, expliquent les jeunes fondateurs.

100 Culottes, Antoine Lessard, 24 ans – Montrouge

Un concept qui s'inspire des marques de tee-shirt qui réalisent des imprimés. Appliqué aux culottes, il permet aux jeunes femmes de 15 à 25 ans de choisir et personnaliser leurs dessous, qui vont de la lingerie haut de gamme à la culotte de petite fille.



«Notre projet joue sur l'humour et l'esprit révolutionnaire des "Sans-Culottes" pour conceptualiser nos dessous féminins», témoigne Antoine Lessard.

Meïso, Maïté Breger, 23 ans – Paris

Pouvoir flotter sur de l'eau très salée à température du corps dans un cocon sera possible dans le 1^{er} centre dédié à la flottaison en France. La sensation d'apesanteur crée une détente musculaire immédiate où l'on peut se recentrer et explorer son imaginaire. Flotter c'est se relaxer profondément, physiquement et mentalement. «Plus qu'un lieu anti-stress, c'est un lieu où l'on fait une expérience unique : celle de la sensation d'apesanteur, on profite de l'état de relaxation profonde pour le développement personnel», indique Maïté Breger.

Alice Belmont