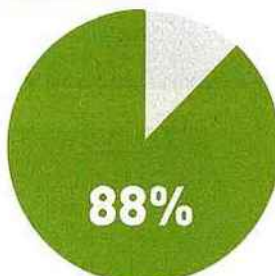


**En Bref****INSTAGRAM**

Dix-huit mois seulement après son lancement, le réseau social visuel Instagram a été racheté par le géant Facebook pour la modique somme d'1 milliard de dollars ! Coup d'éclat pour l'application issue des cerveaux de Silicon Valley et qui a su séduire plus de 30 millions d'utilisateurs en moins de deux ans. Mais aussi coup de force pour Facebook, à quelques jours de son entrée en bourse. Avec ce rachat, Facebook entre dans une nouvelle phase, celle de la croissance par rachats externes.

DOWN**ORANGINA**

La page Facebook d'Orangina est-elle un cas isolé ou bien révèle-t-elle la réalité des pratiques de marketeurs peu scrupuleux ? Toujours est-il qu'un mini scandale a éclaté lorsqu'un site a découvert que la page Facebook d'Orangina était animée par des « fans » au profil bien mystérieux. Ceux-ci sont en effet actifs quasi uniquement sur la page de la marque. Orangina a rapidement démenti être à l'origine de la manipulation, tandis que l'agence Fred&Farid, gérant le community management de la marque a assumé être à l'origine de l'affaire.

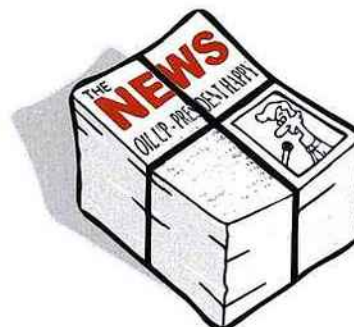
CHIFFRES

88 % des micro-entreprises françaises disent régulièrement mettre à jour leur équipement IT pour profiter d'une technologie plus innovante et elles sont 86 % à mettre en avant la volonté de renouveler leur équipement pour faire bonne impression sur le client.



75 % des entreprises françaises indiquent attendre le redressement de l'économie avant de viser la croissance alors que 8 entreprises sur 10 disent manquer d'accès à des sources de financement externes pour financer cette croissance. Le nombre d'entreprises françaises affirmant avoir ainsi besoin de sources de financement externes excède de loin celui des allemands.

**Étude menée par Epson et Coleman Parkes en octobre 2011 auprès de 1 250 micro-entreprises européennes de tout secteur d'activités via des questionnaires on-line. Les résultats sont rassemblés dans un Livre Blanc réalisé par Epson.*

**À L'INDIGNATION, PRÉFÉREZ L'ACTION !**

Philippe Hayat, fondateur de l'association 100 000 entrepreneurs, vient de sortir « Entrez ! » aux éditions de L'Archipel. Le message du livre est que, malgré la crise, le moment n'a jamais été aussi propice à l'aventure entrepreneuriale. « Devenez entrepreneurs et accomplissez-vous. Partez de votre envie, de votre talent, et concevez votre projet, celui qui vous ressemble. Puis portez-le. » Le message est clair !

@ www.blog.100000entrepreneurs.com

MOINS DE PAPERASSE, PLUS D'EFFICACITÉ !

C'est fait ! Le 29 février le Parlement a adopté la Loi de Simplification du droit et d'allègement de la charge administrative. L'objectif de cette loi est triple : réduire les charges administratives des entrepreneurs, apaiser leurs relations avec les pouvoirs publics et enfin simplifier le quotidien des entrepreneurs.

@ www.pme.gouv.fr/simplifications

100 JOURS POUR CHANGER

Initié par le club **Esprit** d'entreprises, l'ambition de ces 100 Jours est de développer au sein des jeunes générations une véritable culture de l'entrepreneuriat. La campagne organisée du 27 février à fin mai 2012 vise à stimuler et fédérer une communauté de jeunes créateurs, par centaines de milliers, dans un écosystème de l'initiative, de la réussite et de la liberté.

@ www.100jourspourchanger.org