

Date : 31/03/12

L'entreprenariat des femmes



Un sondage effectué par l'institut Opinion Way en décembre 2011 montre que 18 % des femmes songent à créer une entreprise. Si ce taux est rapporté à l'ensemble de la population féminine âgée de 20 à 50 ans, ce sont donc 2 300 000 femmes qui sont potentiellement intéressées par une telle création.

Des facteurs à prendre en compte

Afin de déterminer les conditions qui pourraient favoriser le passage à l'acte de femmes ayant en tête l'idée de créer leur propre société, Opinion way a recueilli les témoignages de 140 dirigeantes d'entreprise. Il ressort de ces entretiens que la confiance en soi est un facteur central de cette prise de décision et que les entrepreneures doivent bénéficier de soutien et d'accompagnement afin de favoriser l'émergence de leur projet.

Mettant l'accent sur la nécessité de lever tous les blocages mentaux, très ancrés culturellement, qui empêchent les femmes de se lancer dans la création d'entreprises, l'étude met en avant l'action du club d'entrepreneurs « **Esprits d'entreprise** ». Cette association d'entrepreneurs et de dirigeants actionnaires finance actuellement dans le métro parisien une grande campagne d'affichage destinée à inciter les jeunes de 18 à 25 ans à se tourner vers l'entreprenariat.

L'objectif avoué de cette opération de communication est de toucher 500 000 jeunes, parmi lesquels de nombreuses jeunes femmes, et de leur montrer que la voie de la création d'entreprise leur est d'ores et déjà accessible et ouverte.

Évaluation du site

On trouve sur ce site des articles et des communiqués de presse qui traitent de l'actualité du monde de la franchise. Le site propose également des services aux franchiseurs et aux franchisés.

Cible
Professionnelle

Dynamisme* : 7
* pages nouvelles en moyenne sur une semaine