



La campagne "100 jours pour changer" lancée le 15 février en affichage dans le métro parisien et destinée à déclencher l'envie d'entreprendre auprès des 18-25 ans a été renouvelée durant cette semaine. Elle se poursuivra le 22 mars avec l'affiche des photos des jeunes ayant répondu à l'appel du club **Esprits** d'Entreprise qui les invitait à lui adresser leur photo et leur projet. La campagne est relayée également sur internet et en TV via des témoignages vidéo. La campagne s'achèvera fin mai sur un grand événement au cours duquel des dirigeants d'entreprises s'engageront à parrainer les jeunes porteurs de projet.
www.100jourspourchanger.org