

Date : 13/03/12

Jeunes : 100 jours pour entreprendre



L'opération «100 jours pour changer», mise en œuvre par **Esprits d'entreprises** et qui a pour objectif de déclencher l'envie d'entreprendre chez les 18-25 ans, entre dans sa deuxième phase, avec de l'affichage pendant une semaine dans le métro, destiné à inciter les jeunes à envoyer leur photo et projet de création d'activité. Tous les portraits des 500 jeunes ayant répondu à l'appel se retrouveront sur une affiche 4x3 à nouveau diffusée dans le métro entre le 29 mars et le 4 avril. Puis dans le réseau d'affichage JCDecaux sur les Champs-Élysées, en banlieues et provinces.

Évaluation du site

Le site Internet du magazine Irrésistible News diffuse des articles concernant l'actualité des affaires dans le Nord-Pas-de-Calais.

Cible
Grand Public

Dynamisme* : 1
* pages nouvelles en moyenne sur une semaine