



◆ **Lame de fond / Esprits d'Entreprises / 100 000 Entrepreneurs / campagne :** Esprits d'Entreprises, en partenariat avec 100 000 Entrepreneurs, lance "100 jours pour changer" une campagne à destination des 18-25 ans qui a été imaginée par l'agence Lame de fond. Cette campagne, organisée sur le thème "Demain, le boss c'est toi", a pour but de déclencher chez les jeunes "l'envie d'entreprendre et de leur démontrer qu'il est possible de développer en France la culture de la réussite et de l'espoir". Pour atteindre cet objectif, trois campagnes d'affichage dans le métro parisien ont été mises en place (à noter que la RATP a gracieusement mis à disposition 600 panneaux d'affichage dans les couleurs et les stations du métro du 7 au 14 mars). La première campagne a eu lieu du 15 au 22 février avec un premier appel aux jeunes pour envoyer leur photo et leur projet. La deuxième a lieu depuis le 7 mars et dure jusqu'au 14 mars avec un deuxième appel pour envoyer photo et projet. La troisième vague aura lieu à partir du 22 mars et présentera des affiches avec toutes les photos des jeunes ayant répondu à l'appel. En outre, l'agence a lancé un site internet évolutif : du blog au réseau social avec des témoignages d'entrepreneurs et des chats. La campagne s'achèvera fin mai avec un grand événement au cours duquel des dirigeants d'entreprises s'engageront à parrainer les jeunes porteurs de projet.