

Date : 16/03/12

## Un petit coup de pouce pour inciter les jeunes à créer leur entreprise

« **100 jours** pour **changer** ! » Un réseau d'entrepreneurs s'est donné 100 jours pour convaincre les jeunes venus de tout horizon que la création d'entreprise est « La piste » à suivre quand on a entre 18 et 25 ans, même en cette année 2012. « Tu as entre 18 et 25 ans, 2main le boss c U\*- :) », « Rejoignez cet esprit d'entreprise », « Foncez, on vous admire ! » : les slogans placardés dans le métro par le Mouvement « **100 jours** pour **changer** » contrastent franchement avec la grisaille conjoncturelle. L'Insee a annoncé le 14 mars une baisse légère mais générale de la création d'entreprise en février, et le troisième mois de recul pour la création d'entreprise hors auto-entrepreneurs.

Mais l'idée lancée par le club Esprits d'Entreprises et l'association 100.000 entrepreneurs est justement de donner aux jeunes le goût du possible, quelque soit le contexte économique. Une grande fête de « parrainages » par des entreprises grandes et moins grandes aura lieu le 30 mai. Les entreprises du réseau s'y engageront à prendre sous leurs ailes de jeunes porteurs de projets et à accompagner leur action durant un an.

« Il ne s'agit pas de jouer le rôle des structures d'accompagnement, explique Diaa Elyaacoubi, co-fondatrice et présidente du Club Esprits d'Entreprises, mais de promouvoir la culture du possible en mobilisant des volontaires au sein des entreprises pour répondre aux questions de jeunes porteurs de projets ou juste d'une idée. Il s'agit de se rendre disponible pour les rencontrer régulièrement et leur faire découvrir tout l'éco-système d'accompagnement à la création d'entreprise ». L'objectif annoncé de cette campagne de sensibilisation, soutenue par d'importants réseaux d'accompagnement au financement et la création d'entreprise (Réseau Entreprendre, CGPME, Moov'Jee, ADIE, Reporters d'Espoirs, etc..), est « de toucher 500.000 jeunes et d'en mettre en réseau quelques dizaines de milliers. Nous voulons construire un réseau social des jeunes qui veulent entreprendre et qui ont déjà entrepris » précise Diaa Elyaacoubi. De jeunes créateurs de moins de 35 ans racontent leur expérience dans des vidéos mises en ligne sur le site du Mouvement ([www.100journspourchanger.org](http://www.100journspourchanger.org)) pour illustrer ce qui est possible.

## Évaluation du site

Ce blog de la rédaction du journal Le Monde diffuse des articles concernant l'actualité en rapport avec l'entreprise : économie, formation, société...

**Cible**  
Grand Public

**Dynamisme\*** : 1  
\* pages nouvelles en moyenne sur une semaine